



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja pod nazwą Promocja obszaru na bazie dotychczas wypracowanej marki Śliwkowy Szlak® oraz produktów lokalnych współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

REGULAMIN REKRUTACYJNY

uczestników szkolenia z promocji w mediach społecznościowych kategoria pieczywo realizowanego w ramach operacji własnej pn. Promocja obszaru na bazie dotychczas wypracowanej marki Śliwkowy Szlak® oraz produktów lokalnych

A. Postanowienia ogólne

1. Szkolenia z promocji w mediach społecznościowych organizowane jest przez Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” z siedzibą w Iwkowej, w ramach operacji własnej pn. Promocja obszaru na bazie dotychczas wypracowanej marki Śliwkowy Szlak® oraz produktów lokalnych.
2. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji uczestników w/w szkolenia.
3. Szkolenie z promocji w mediach społecznościowych odbędzie się:
 - **28 maja 2024 r. Gminny Ośrodek Kultury w Gródku nad Dunajcem (gmina Gródek nad Dunajcem)**
 - **4 czerwca 2024 r. Dom Strażaka w Gnojniku (gmina Gnojnik)**
 - **6 czerwca 2024 r. Centrum Kultury i Promocji Gminy Łososina Dolna (gmina Łososina Dolna)**
4. W szkoleniu z promocji w mediach społecznościowych uczestniczyć będzie również przedstawiciel biura Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”, który wykona relację fotograficzną z szkolenia wraz z opisem. Zaplanowano publikację ww. materiałów w mediach społecznościowych Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku” oraz na stronie internetowej www.nasliwkowymszlaku.pl. Ponadto na zakończenie realizacji operacji zostanie przygotowany przez pracowników biura materiał informacyjny w formie ulotki, będącej jednocześnie materiałem promującym zasoby obszaru Śliwkowego Szlaku.
5. Liczba uczestników jednego szkolenia z promocji w mediach społecznościowych: 15 osób.
6. Program szkolenia z promocji w mediach społecznościowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Udział w szkoleniu z promocji w mediach społecznościowych jest bezpłatny.
8. Szkolenie z promocji w mediach społecznościowych współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”, objętego

Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

B. Rekrutacja

1. Informacja o rekrutacji uczestników wraz z Regulaminem i załącznikami, zamieszczona zostanie na stronie internetowej Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”: www.nasliwkowymszlaku.pl.
2. Rekrutacja uczestników prowadzona będzie w sposób otwarty, na podstawie złożonego Formularza zgłoszeniowego (wraz z Formularzem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych), stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Przez złożenie formularza zgłoszeniowego rozumie się przesłanie wypełnionych i podpisanych dokumentów na adres e-mail: biuro@nasliwkowymszlaku.pl lub osobiste dostarczenie do Biura Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”, Iwkowa 759, 32-861 Iwkowa, w terminie od **21.05.2024 r. do 27.05.2024 r. do godz. 12:00**.
4. Złożenie Formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenia, które nie zawierają wszystkich wymaganych informacji i podpisów, nie będą brane pod uwagę.
6. Z uwagi na fakt, iż zaplanowano trzy tożsame szkolenia, jedna osoba może uczestniczyć tylko w jednym szkoleniu (w Formularzu Zgłoszeniowym należy wskazać termin szkolenia).
7. O zakwalifikowaniu do uczestnictwa w szkoleniu z promocji w mediach społecznościowych spotkaniu decyduje kolejność zgłoszeń.
8. Przy weryfikacji czy zgłoszenie zostało złożone w terminie, liczy się data wpływu do biura Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”.
9. Po zakończeniu terminu rekrutacji Organizator sporządza listę uczestników szkolenia z promocji w mediach społecznościowych wraz z listą rezerwową.
10. Po zakończeniu procesu rekrutacji, osoby zakwalifikowane do udziału w szkoleniu zostaną poinformowane telefonicznie.