



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja pod nazwą Promocja obszaru na bazie dotychczas wypracowanej marki Śliwkowy Szlak® oraz produktów lokalnych współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2. „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

**Załącznik nr 1 do REGULAMINU REKRUTACYJNEGO
uczestników spotkania z promocji w mediach społecznościowych
realizowanego w ramach operacji własnej pn. Promocja obszaru
na bazie dotychczas wypracowanej marki Śliwkowy Szlak®
oraz produktów lokalnych**

Opis zadania: Program szkolenia z promocji w mediach społecznościowych

Tytuł: Szkolenie z promocji w mediach społecznościowych

Termin oraz lokalizacja:

- **28 maja 2024 r.** - Gminny Ośrodek Kultury w Gródku nad Dunajcem (gmina Gródek nad Dunajcem)
- **4 czerwca 2024 r.** - Dom Strażaka w Gnojniku (gmina Gnojnik)
- **6 czerwca 2024 r.** - Centrum Kultury i Promocji Gminy Łososina Dolna (gmina Łososina Dolna)

Odbiorcy:

- Grupa docelowa: uczestnikami szkolenia będą osoby, które złożyły formularz zgłoszeniowy do Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”. Informacje o prowadzonym naborze wraz z formularzem zgłoszeniowym znajdować się będą na stronie internetowej i mediach społecznościowych Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku” oraz stronach internetowych JST z obszaru Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”. Każdorazowo dla poszczególnych grup prezentowany będzie ten sam zakres szkolenia.
- Ilość uczestników: 3 szkolenie x 15 uczestników = ok. 45 uczestników
- Udział w szkoleniu będzie darmowy (bez wpisowego)
- Rekrutacja - warunkiem wzięcia udziału w szkoleniu będzie dostarczenie formularza zgłoszeniowego do biura Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku” (32-861 Iwkowa 759) lub przesłanie jej drogą mailową (email: biuro@nasliwkowymszlaku.pl) bądź pocztą tradycyjną na adres (32-861 Iwkowa 468)

Program (wstępny harmonogram, zakres):

- 09.00 – 09.30 Rozpoczęcie szkolenia, powitanie uczestników oraz przedstawienie programu i celu szkolenia
- 9.30 – 10.30 Wprowadzenie w zagadnienie mediów społecznościowych tj. Facebook i Instagram
- 10.30 – 12.00 Wykorzystanie mediów społecznościowych w skutecznej promocji
- 12.00 – 12.15 Przerwa
- 12.15 – 13.00 Kreowanie pozytywnego wizerunku w mediach społecznościowych
- 13.00 – 14.30 Metody skutecznej promocji w mediach społecznościowych
- 14.30 – 15.00 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań i odpowiedzi

W trakcie szkolenia: przedstawienie skutecznej promocji w mediach społecznościowych, kreowania pozytywnego wizerunku oraz metod skutecznej promocji w mediach społecznościowych.

Promocja zadania:

Ogłoszenie o naborze na szkolenie zostanie umieszczone na stronie internetowej www.nasliwkowymszlaku.pl i portalu społecznościowym Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”, a także stronach internetowych JST z obszaru Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”. Każdorazowo dla poszczególnych grup prezentowany będzie ten sam zakres szkolenia.

Wykonanie relacji fotograficznej z szkolenia wraz z opisem przez pracownika biura Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”. Zaplanowano publikację ww. materiałów w mediach społecznościowych Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku” oraz na stronie internetowej www.nasliwkowymszlaku.pl z wszystkich trzech szkoleń.