

OPIS KRYTERIÓW LOKALNYCH OCENY MERYTORYCZNEJ
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

L.p	Kryterium	Opis		Liczba punktów
1.	Realizacja kilku celów	Preferuje się operacje przyczyniające się do realizacji większych ilości celów (liczone wraz z celem horyzontalnym)	5 i więcej celów	5 pkt
			4 cele	4 pkt
			3 cele	3 pkt
			2 cele	2 pkt
			1 cel	1 pkt
2.	Doświadczenie wnioskodawcy	Wnioskodawca dokumentuje: swoje doświadczenie (np. sprawozdania, umowy, wnioski o płatność), potwierdzenie kwalifikacji (np. certyfikaty, referencje), oraz swoje zasoby (np. akt własności, umowy, oświadczenia), gwarantujące realizację projektu	Doświadczenie + kwalifikacje + zasoby	3 pkt
			Tylko dwa z powyższych	2 pkt
			Jedno z powyższych	1 pkt
			Brak	0 pkt
3	Członkostwo w LGD	Preferuje się operacje realizowane przez członków LGD „Na Śliwkowym Szlaku”	Jest członkiem	2 pkt
			Nie jest członkiem	0 pkt
4.	Wkład własny	Preferowane są operacje z większym wkładem własnym beneficjenta	Ponad 70%	6 pkt
			61-70 %	3 pkt
			50-60%	1 pkt
5.	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferowane są operacje wykorzystujące zasoby kulturowe, historyczne i przyrodnicze (obowiązuje uzasadnienie)	Wszystkie 3 zasoby	3 pkt
			Tylko 2 zasoby	2 pkt
			Jeden z wymienionych	1 pkt
			Brak	0 pkt
6.	Innowacyjność	Preferuje się operacje, które są innowacyjne zgodnie z LSR na skalę obszaru, gminy lub miejscowości	Na skalę obszaru	3 pkt
			Na skalę gminy	2 pkt
			Na skalę miejscowości	1 pkt
			Nieinnowacyjny	0 pkt
7.	Estetyzacja przestrzeni	Preferuje się projekty poprawiające estetykę przestrzeni zewnętrznej	Tak	5 pkt
			Nie	0 pkt
8.	Zwiększenie atrakcyjności turystycznej	Preferuje się projekty zwiększające atrakcyjność turystyczną obszaru (obowiązuje uzasadnienie wpływu projektu na zwiększenie ruchu turystycznego na terenie obszaru LGD)	Tak	5 pkt
			Nie	0 pkt
9.	Oddziaływanie	Preferuje się projekty służące szerokiej grupie społeczności lokalnej i/lub gościom	Obszar LGD oraz oddziaływanie na zewnątrz	5 pkt
			Obszar LGD	4 pkt
			Jedna gmina	3 pkt
			Jedna miejscowość	2 pkt
			Część miejscowości	1 pkt

10.	Zatrudnienie	Preferuje się projekty uruchamiające miejsca pracy	Tak	5 pkt
			Nie	0 pkt
11	Zgodność operacji ze zdefiniowanymi potrzebami i problemami	Projektodawca przedstawia analizę potrzeb i problemów, którym projekt ma zaradzić	Analiza problemu i wynikającej z niego potrzeby	5 pkt
			Brak analizy	0 pkt
12.	Partnerstwo	Projektodawca pokazuje współpracę ze środowiskiem, przedstawia akceptację dla projektu w postaci umów, porozumień, listów intencyjnych itp.	Więcej niż 3 partnerów	4 pkt
			+ 3 partnerów	3 pkt
			+ 2 partnerów	2 pkt
			+ jeden partner	1 pkt
			Tylko beneficjent	0 pkt
13.	Promocja obszaru Śliwkowego Szlaku	Preferuje się projekty, które realizują działania (uwzględnione we wskaźnikach rezultatu) przyczyniające się do promocji obszaru i marki „Śliwkowego szlaku”	Wykorzystanie narzędzi promocyjnych (np. www, materiały promocyjne, tablice, media)	5 pkt
			Brak działań promocyjnych	0 pkt